

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

бульвар Строителей, д. 7, г. Красногорск, Московская область, 143401

тел. 8 (498) 602-11-11; факс 8 (498) 602-09-93  
e-mail: minobr@mosreg.ru

15.12.2023

№18Исх-26860/14-02

На № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

Руководителям органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям государственных образовательных организаций Московской области

Руководителям автономных некоммерческих общеобразовательных организаций, в состав учредителей которых входит Правительство Московской области

Уважаемые коллеги!

Министерство образования Московской области направляет для использования в работе методические материалы «Деструктивный контент как вид онлайн-риска. Пропаганда экстремизма и терроризма в сети», разработанные отделом мониторинга рисков Центра социально-педагогического сопровождения ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Начальник управления воспитания  
и дополнительного образования детей



Ю.Н. Чекмарева

М.Н. Збылин  
8(498)602-11-23 (доб. 40975)



**АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования Московской области «Академия социального управления»  
Отдел мониторинга рисков  
Центра социально-педагогического сопровождения  
Института Развития Образования**

---

**Методические материалы  
Деструктивный контент как вид онлайн-риска  
Пропаганда экстремизма и терроризма в сети**

По определению Российского энциклопедического словаря экстремизм – это «приверженность крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами и сообществами».

Эффективность работы по профилактике распространения криминальных субкультур, экстремистских и антиобщественных идей значительным образом зависит от корректной интерпретации этих общественных явлений. Понятие «экстремизм» встречается в ряде нормативных правовых актов Российской Федерации, в числе которых:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральный закон от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 05 июля 2002 года № 112-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 211-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия экстремизму»;

— Указ Президента Российской Федерации от 23 марта 1995 года № 310 (в редакции от 03.11.2004) «О мерах по обеспечению согласованных действий органов государственной власти в борьбе с проявлениями фашизма и иных форм политического экстремизма в Российской Федерации»;

— постановление Правительства Российской Федерации от 06.08.2015 года № 804 «Об утверждении правил определения перечня организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремисткой деятельности или терроризму, и доведения этого перечня до сведений организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей».

В соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», экстремистская деятельность (экстремизм) – это:

— насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

— публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

— возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

— пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой

— нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

— совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

— пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

— публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения.

Терроризм является идеологией и практикой насилия, а также практикой воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти или международными организациями. Как правило, терроризм связан с силовым воздействием, устрашением населения или иными формами противоправных насильственных действий.

Молодежь может столкнуться в интернете с проявлением террористических угроз в нескольких формах:

— киберпреступность;

- незаконный оборот наркотиков и оружия;
- намеренное снижение авторитета государственной и муниципальной власти;
- пропаганда терроризма;
- разжигание межнациональной и межрелигиозной розни, призывы к массовым беспорядкам.

Разжигание межнациональной и межрелигиозной розни включает в себя распространение материалов экстремистского характера, что, в свою очередь, подразделяется на два вида. Первый – распространение материалов, уже признанных судом экстремистскими, в таком случае достаточно проводить мониторинг сети по названиям и/или видам материалов. Второй – создание новых экстремистских материалов и их распространение, что отследить достаточно сложно.

Угроза террористической пропаганды включает в себя вербовку в ряды экстремистских или террористических организаций, воспитание сочувственного отношения к противозаконным идеям, распространение инструкций по созданию взрывчатых веществ и организации противоправных действий.

**Стратегии и механизмы вербовки в террористические организации в интернете.** Известный американский специалист, занимающийся проблемами терроризма, Г. Вейман<sup>1</sup> выделил и проанализировал восемь способов использования интернета террористами: 1) проведение психологической войны; 2) поиск информации; 3) обучение террористов; 4) сбор денежных средств, 5) пропаганда; 6) вербовка; 7) организация сетей; 8) планирование и координирование террористических действий.

На данный момент во многих странах наблюдается активная вербовка людей, в том числе молодежи, в ряды террористических организаций. Для достижения целей вербовщики используют множество разных каналов, в том числе интернет, а также различные психологические и экономические приемы:

- создание материальной заинтересованности;
- продвижение положительного образа террориста как борца за справедливость;
- распространение искаженных интерпретаций религиозных норм.

В интернете пространством для вербовки могут стать тематические сайты, форумы, чаты, блоги, паблики в социальных сетях, каналы в мессенджерах. На данных ресурсах сторонники террористических взглядов распространяют различного рода экстремистский контент, обсуждают различные аспекты экстремизма и терроризма и осуществляют планирование, координацию и информирование о своей деятельности. Такой формат обеспечивает первичный отбор потенциальных кандидатов в экстремистские и террористические сообщества, с которыми затем общаются лично в приватном режиме мессенджеров.

---

<sup>1</sup> Weimann G. Terrorism in cyberspace: The next generation. Columbia University Press, 2015.

Первоначально онлайн-рекрутинг начинается с безобидных действий: участники игры просто втягиваются в дискуссию. После проведения многоэтапных вербовочных бесед потенциальному рекруту делается предложение о принятии в группу; если он сомневается, его направляют в чаты для «дозревания» или последующего отсева. Далее рекрутам предлагается выполнение специальных заданий, в процессе которых они привыкают к насилию как единственному способу решения жизненных проблем. На вступительном уровне новобранца обязывают распечатать листовки с радикальной символикой и обклеить ими объекты в городе проживания с предоставлением отчетных видеороликов. На следующем этапе необходимо снять видео с постановкой недовольного человека на колени, применив против него издевательские меры воздействия. От уровня к уровню задания усложняются, так уже на шестом – рекруты должны отправить видеозаписи о перевернутых автомобилях и разрушенных торговых точках «недовольных». При этом игроки материально заинтересованы, каждое задание оплачивается виртуальными деньгами, которые после достижения рекрутами определенного уровня могут быть обналичены. Фото и аудио-отчеты о действиях участников игры публикуются на сайте интернет-игры в разделе «Новости». Здесь же можно ознакомиться с рекомендациями по конспирации, инструкциями по изготовлению взрывных механизмов и подобной информацией.

Таким образом, экстремистами разработана целая технология по онлайн-рекрутингу несовершеннолетних в преступные экстремистские и радикальные группировки, для противодействия которой требуется применение комплекса организационно-технических и воспитательных мер.

**Мишени пропаганды терроризма в сети.** Интернет-контент террористической направленности нацелен на четыре типа аудитории:

1) Противники, которых нужно запугать, деморализовать, заставить выполнять требования террористов.

2) Международная общественность, для которой необходимо сформировать соответствующее мнение о деятельности террористических и антитеррористических организаций. В связи с этим любой теракт – это информационно-пропагандистская акция, призванная привлечь внимание как можно большего количества людей.

3) Сочувствующие, по отношению к которым главной задачей является агитация, вербовка, подготовка новых активистов. С помощью интернета осуществляется объединение сочувствующих по идеологическому или религиозному признаку.

4) Активные члены террористической организации, с которыми посредством интернета осуществляется связь и организуется подготовка террористических операций, проведение инструктажа с непосредственными исполнителями и решение тактических задач.

Очевидно, что процент случайно вступивших в тематические сообщества крайне мал, и человек, заходя на данные ресурсы, уже имеет первичный интерес, который может быть вызван различными причинами: любопытство, тревога, агрессия и т.д. Однако под влиянием экстремистских материалов и общения с вербовщиками взгляды человека могут

постепенно радикализироваться, что может привести к противоправным действиям с его стороны в реальном мире.

**Риторика террористических сайтов.** Контент интернет-ресурсов, продвигающих идеологию терроризма, обладает наступательным, агрессивным характером и использует различные методы информационно-психологического воздействия на пользователей. При создании экстремистского контента используются различные технологии манипуляции сознанием: формирование идеологии «Свой-Чужой», превосходства одной национальности над другой, стереотипизация образа «врага», публикация непроверенной информации, намеренное искажение фактов, создание своего «языка общения», апелляция к авторитетам, наглядная агитация.

По свидетельству эксперта по данной проблематике Г. Веймана, террористические сайты используют три основные риторические конструкции для оправдания необходимости использования насилия:

1. Террористы якобы не имеют иного выбора, кроме как обратиться к насилию. Насилие представляется потребностью, навязанной слабому в качестве единственного доступного средства ответа врагу, применяющему репрессивные меры. При этом террористическая организация изображается как постоянно преследуемая, а ее последователи и сторонники – как подвергающиеся постоянным избиениям, пыткам, убийствам и гонениям.

2. Демонизация и делегитимация образа врага. Используемые такие приемы тексты содержат лексику обвинительного плана, изобилующую понятиями «кровавые убийства», «геноцид», «немыслимая жестокость» и т. д., очерняющих государство и его силовые структуры. Члены движения или организации представляются борцами за свободу и независимость, использующими насилие вопреки своему желанию, но лишь потому, что безжалостный враг ущемляет права и достоинство людей. Враг, олицетворяющий систему власти, представляется «настоящим террористом», а насилие, осуществляемое им, гипертрофируется. Террористическая риторика перекладывает ответственность за насилие с террористов на противника, который обвиняется в совершении зверств, жестокости и безнравственности.

3. Признание террористической организации легитимной политической силой: утверждается, что группы, от имени которых производятся действия, находятся в поиске путей мирного урегулирования политических, экономических и межконфессиональных противоречий. Террористы выставляют себя потенциально легитимной политической силой, представленной определенной организацией, у которой есть свои лидеры, берущие на себя ответственность и выдвигающие конкретные требования. Это делается потому, что таким образом возможно изменение восприятия статуса террористической структуры: она может рассматриваться как правомочный субъект политического процесса.

**Результаты исследования.** Встреча с такого рода контентом не такое редкое явление, с такой пропагандой в сети сталкивалось две трети респондентов 15-25 лет (рис. 1). Столкнувшись с подобным контентом, подростки и молодежь реагировали по-разному: большинство (46%) его игнорировали, каждый десятый дизлайкал (при этом юноши делали

это значимо чаще девушек), а 20% использовали кнопку «пожаловаться» (рис. 2). Половина респондентов не придает особого значения подобному контенту, а примерно четверть опрошенных активно выступает против него.

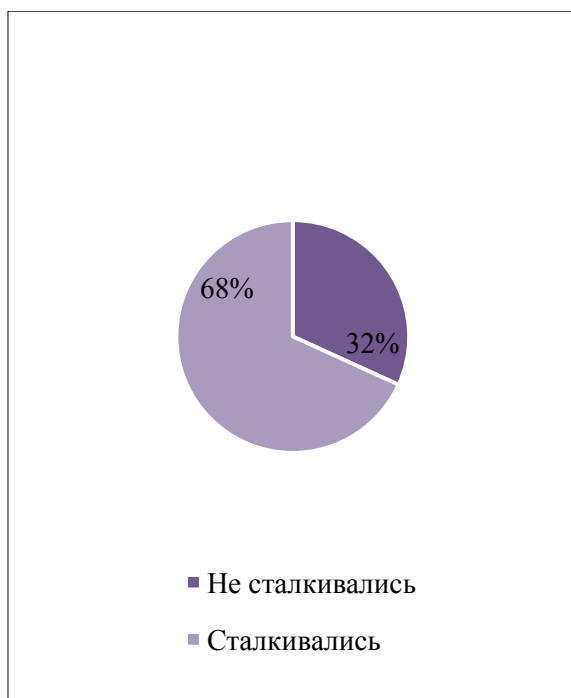


Рис. 1. Частота столкновения с пропагандой экстремизма и терроризма в интернете по выборке респондентов 15-25 лет (2019 г.), %



Рис. 2. Действия респондентов 15-25 лет по отношению к контенту с пропагандой экстремизма и терроризма (2019 г.), %

Кроме того, в интернете можно также столкнуться с призывами к несанкционированным действиям (нарушению порядка проведения собрания, митинга, демонстрации и т.д.): с таким контентом столкнулось 72% респондентов, из них 71% девушек и 74% юношей. Из тех, кто сталкивался с подобным контентом, больше половины просто игнорировало его, а каждый десятый дизлайкал и отправлял жалобу администрации ресурса.

### Рекомендации и меры профилактики

*1. Регулирование государственными организациями.* На данный момент в России создан и функционирует Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ), основными направлениями деятельности которого являются мониторинг текущей ситуации в интернете; сбор информации о ресурсах, распространяющих террористические и экстремистские материалы; сбор и анализ данных о личностях и организациях, связанных с радикальными движениями; заблаговременное выявление социальной напряженности; обеспечение органов государственной власти и правоохранительных органов РФ необходимой информацией.

Одним из способов повышения эффективности мониторинга интернет-среды является вовлечение интернет-пользователей в процесс борьбы с противоправным

контентом. Кроме того, в целях противодействия массовой информационной угрозе терроризма и экстремизма специалистами НЦПТИ апробировались такие методы, как выявление и удаление уже размещенных материалов в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет; взаимодействие с общественностью для эффективного совместного противодействия экстремистскому контенту. Последний метод, в частности, позволяет сформировать ряд рекомендаций по предотвращению распространения радикальных идеологий и профилактике межнациональной розни.

Необходимо также заниматься информационно-просветительской работой, включающей разъяснение принципов грамотного информационного потребления. Поскольку в интернете можно встретить контент самого разного содержания, пользователю необходимы знания основ эффективной коммуникации, правовых основ массовых коммуникаций (в частности, касающихся законодательства РФ в антитеррористической и антиэкстремистской сферах), а также навыки критического мышления по отношению к информационным ресурсам. Пользователь должен понимать, что его лайк или репост записи с экстремистской символикой или лозунгом может привести к блокировке личной страницы в социальной сети либо к полноценному судебному разбирательству.

*2. СМИ и лидеры общественного мнения* могут внести значительный вклад в борьбу с террористическим и экстремистским контентом посредством участия в формировании общей культуры общества на принципах толерантности и взаимного уважения, повышения цифровой культуры через систематическое информирование населения о правилах размещения контента, об организациях и службах, осуществляющих поддержку и помощь в борьбе с деструктивным контентом. Важно широко привлекать СМИ и лидеров общественного мнения к сотрудничеству с представителями IT-индустрии в проведении на постоянной основе различных мероприятий, направленных на популяризацию позитивных норм поведения при создании, обмене и использовании контента в интернете, а также поддержку культуры толерантности и положительного поведения в сети, выработку и демонстрацию социально-ответственной позиции, осуждающей создание и распространение деструктивного контента. Рекомендуется поддержка и развитие информационно-просветительских интернет-сайтов, предоставляющих обширную информацию о правилах цифровой культуры, рекомендации для разных возрастных групп и другие возможности.

*3. Администрация соцсетей и других ресурсов* также может участвовать в решении проблемы контента, содержащего пропаганду экстремизма и терроризма. В случае столкновения с подобным контентом необходимо сообщить об этом администрации электронных ресурсов по почте или с помощью кнопки «Пожаловаться». Такая кнопка, как правило, есть у записей, фотографий, видео, комментариев, историй. Крупные ресурсы достаточно серьезно относятся к такому контенту и стараются сами отслеживать и не допускать его размещения.

*4. Роль личного самоконтроля и критического отношения пользователей к контенту в сети:* использование возможностей электронных ресурсов, таких как дизлайк, жалоба на контент или конкретного пользователя, обращение к администрации ресурсов и государственным органам с просьбой о проверке и блокировке конкретных материалов в сети, содержащих неэтичную или противоправную информацию.